



Grupo Ismos C/Turia, 53 · 46008 Valencia · Tel. 96 329 34 70 · [www.ismos.es](http://www.ismos.es) · [info@ismos.es](mailto:info@ismos.es)

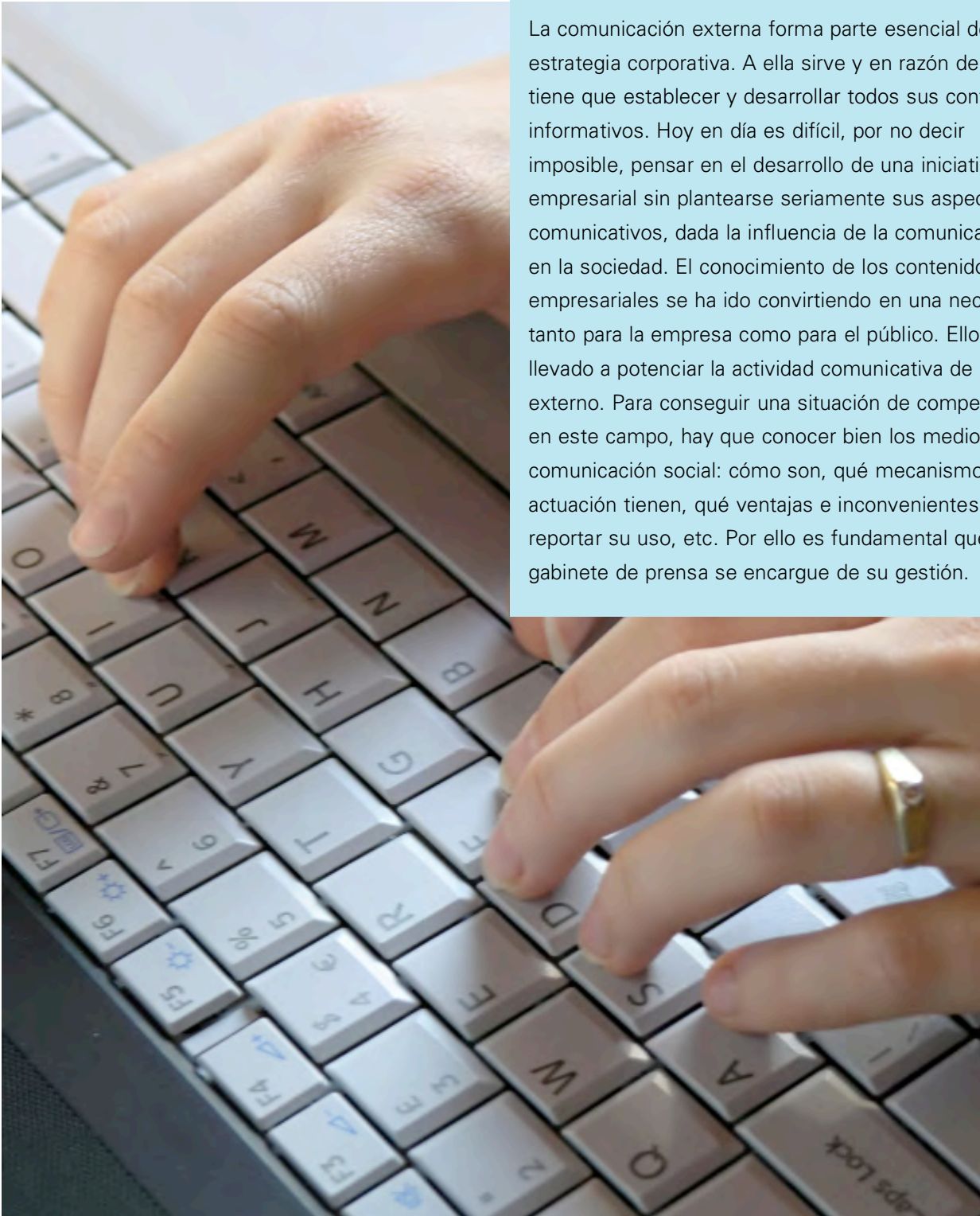
# DOSSIER GABINETE DE PRENSA





## PRESENTACIÓN

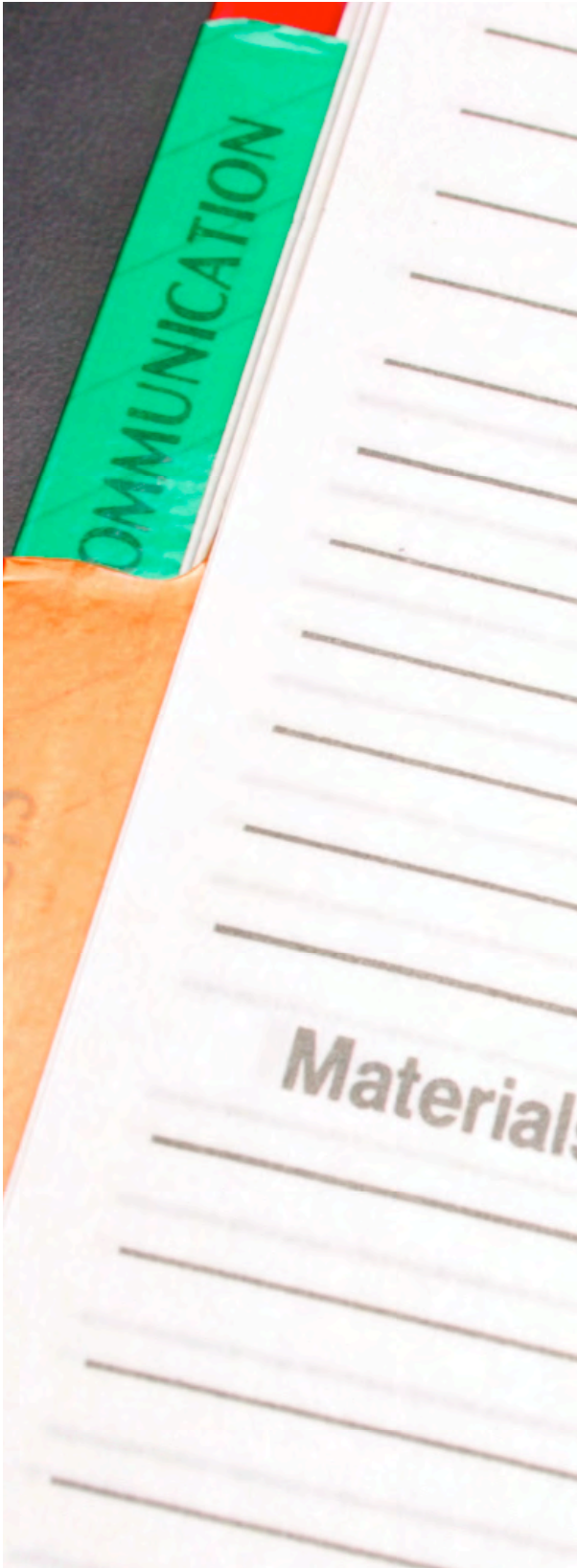
La comunicación externa forma parte esencial de la estrategia corporativa. A ella sirve y en razón de ella tiene que establecer y desarrollar todos sus contenidos informativos. Hoy en día es difícil, por no decir imposible, pensar en el desarrollo de una iniciativa empresarial sin plantearse seriamente sus aspectos comunicativos, dada la influencia de la comunicación en la sociedad. El conocimiento de los contenidos empresariales se ha ido convirtiendo en una necesidad tanto para la empresa como para el público. Ello ha llevado a potenciar la actividad comunicativa de signo externo. Para conseguir una situación de competencia en este campo, hay que conocer bien los medios de comunicación social: cómo son, qué mecanismos de actuación tienen, qué ventajas e inconvenientes puede reportar su uso, etc. Por ello es fundamental que un gabinete de prensa se encargue de su gestión.





# METODOLOGÍA

- **Definir**, diseñar y dirigir la estrategia de la comunicación externa.
- **Controlar** y gestionar el “posicionamiento”, la “marca” y la “percepción”.
- **Participar** activamente en el desarrollo del sector de la comunicación.
- **Informar** a los medios de comunicación.
- **Generar** noticias de interés para los medios de comunicación.
- **Atender** las solicitudes de los medios de comunicación en cuanto a cualquier tipo de información requerida sobre la empresa.
- **Seguir** y contactar con los medios y periodistas a los que nos dirigimos.
- **Planificar** y prever posibles comunicaciones de crisis de manera que éstas se conviertan en oportunidades antes de desgracias.





# HERRAMIENTAS

Los principales sistemas para desarrollar la comunicación externa son:

## 1. Sistemas personales:

- Entrevistas: personales, colectivas
- Mesas redondas
- Reuniones informativas “off de record”
- Ruedas de prensa
- Charlas
- Conferencias de prensa
- Cartas
- Presentaciones
- Almuerzos, desayunos
- Discursos

## 2. Sistemas escritos:

- Notas de prensa
- Informes
- Folletos: informativos, institucionales
- Comunicados
- Publicidad
- Newsletter
- Periódicos
- Revistas de prensa
- Memorial anual
- Dossier de empresa



**Grupo Ismos** C/Turia, 53 · 46008 Valencia · Tel. 96 329 34 70 · [www.ismos.es](http://www.ismos.es) · [info@ismos.es](mailto:info@ismos.es)